



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

DÉFI-ÉVASION X HIT THE FLOOR

La danse au cœur d'un jeu d'évasion

Lévis, le 22 mai 2020 – Hit The Floor innove une fois de plus en collaborant avec **Défi-Évasion**, une entreprise locale de Lévis pour le lancement d'un tout nouveau jeu d'évasion virtuel. Dès aujourd'hui, toutes les familles pourront résoudre l'énigme de *l'Enquête chorégraphique*, un jeu d'évasion de niveau facile-intermédiaire pouvant impliquer jusqu'à six participants. La nouvelle addition à la gamme de jeux d'évasion virtuels de l'entreprise fait également parti de la campagne « Un geste pour la communauté » lancée par Hit The Floor le 1^{er} mai dernier.

Une collaboration locale

Il est présentement primordial de favoriser les collaborations entre entreprises locales et régionales en plus de mettre de l'avant les talents novateurs et entrepreneuriaux. Créé à Lévis il y a dix ans, Hit The Floor est fier de s'associer avec Défi-Évasion pour ainsi développer une belle collaboration entre deux entreprises distinctes, mais complémentaires durant cette période exceptionnelle.

Une enquête chorégraphique

Hit The Floor souhaitait créer et offrir une nouveauté à sa communauté dansante. Plusieurs événements et studios de danse offrent des conventions ou des ateliers virtuels à leurs élèves. Au-delà de la pertinence et de l'importance derrière ces offres numériques, l'équipe de Hit The Floor s'est penchée sur de nouvelles idées qui pourraient venir interpeller sa grande famille. L'idée d'un jeu d'évasion virtuel centré sur le thème de la danse s'est manifestée.

Enquête chorégraphique : « En tant qu'étudiants en journalisme, vous venez de dégoter votre premier événement à couvrir. Il s'agit d'une compétition de danse où quelques troupes vont s'affronter l'une à la suite de l'autre. Enthousiastes, vous commencez à interroger les participants, les accompagnateurs, l'animateur et les juges, mais vous sentez que quelque chose cloche. Votre flair de journaliste ne vous trompe jamais, à force de poser des questions, vous réalisez qu'il y a une troupe de danseurs de trop sur place ! Vous décidez de profiter de votre accès privilégié aux lieux pour enquêter et tenter de découvrir laquelle des équipes s'est infiltrée ... »

Un coup de main pour la communauté

La situation planétaire actuelle oblige les entreprises et les organismes à revoir leur expertise, mais surtout leur engagement. En date du 1^{er} mai 2020, Hit The Floor a lancé le mouvement « [Un geste pour la communauté](#) » afin d'inciter les danseurs et les visiteurs de ses événements à donner généreusement aux [Banques alimentaires du Québec](#). Hit The Floor est très fier de récolter des dons pour venir en aide aux nombreuses familles québécoises dans le besoin. Dans le cadre de cette collaboration avec Défi-Évasion, Hit The Floor remettra un montant forfaitaire par jeu vendu. Les entreprises et organismes doivent s'entraider, peu importe le milieu dans lequel ils évoluent. Avant toute chose, nous devons agir en tant que société. Il

était donc très important pour toute l'équipe de Hit The Floor de redonner aux familles présentement en manque de nourriture, un besoin strictement essentiel.

À propos de Défi-Évasion

Défi-Évasion est l'initiative de deux jeunes entrepreneurs de Québec et Saint-Marc-des-Carières, Véronique Girard et Dave Welsh, qui forment d'ailleurs un couple. Ils ont allié leurs forces respectives pour offrir un nouveau divertissement inusité aux gens de Québec et de Lévis. Pari réussi, car depuis l'ouverture de leur premier Défi-Évasion, les familles, groupes d'amis de tous âges, de collègues, même les anniversaires et les partys de bureau se succèdent dans la dizaine de fameuses pièces dont il est très difficile de sortir ! Sans compter les deux remorques Défi-Évasion Mobile qui arpentent les rues du Québec à la rencontre de groupes qui ont soif de plaisir et surtout, de défi ! Depuis maintenant près de 5 ans, Défi-Évasion, c'est plus de 200 000 joueurs, près de 60 employés et près de 20 000 pieds carrés de superficie. L'entreprise est fière d'être finaliste, pour une seconde fois, dans la catégorie *Jeune entreprise* des Fidéides 2020.

À propos de Hit The Floor

En action depuis maintenant dix ans, Hit The Floor a d'abord vu le jour à Lévis. Persuadé de pouvoir offrir un événement de danse de classe mondiale, Nicolas Bégin, danseur et entrepreneur notamment connu pour son parcours à *So You Think You Can Dance Canada* et à *America's Best Dance Crew*, a décidé de bâtir la compétition de danse Hit The Floor, qui est aujourd'hui une institution reconnue dans le milieu artistique national et international. Hit The Floor est rapidement devenu un événement touristique et culturel, en proposant des productions artistiques survoltées (Showcase All-Stars), des marchés d'exposants et l'une des plus importantes compétitions de danse multi-styles.

Jeu d'évasion « Enquête chorégraphique » [disponible en ligne](#) maintenant!

Coût du jeu : 17,40 \$ plus taxes



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Instagram](#)



[Site Web](#)

- 30 -

Source :

Hit The Floor

Pour information et entrevue :

Isabelle Dutrisac

T : 418 928-5180

isabelle.dutrisac@hitthefloor.ca